



gomaterials

Dossier de presse

À PROPOS

À propos de GoMaterials

Notre raison d'être

Après avoir été propriétaire d'une entreprise d'aménagement paysager pendant plus de 10 ans, le PDG de **GoMaterials**, Marc Elliott, a compris que l'approvisionnement au sein de ce secteur représentait un véritable casse-tête. Il avait lui-même subi les tracas des livraisons de matériaux de mauvaise qualité chez les clients, des changements de commande de dernière minute, des pénuries de produits et des livraisons tardives. **GoMaterials** a été fondé pour aider à résoudre les problèmes relatifs à la chaîne d'approvisionnement rencontrés par les parties prenantes de l'industrie de l'aménagement paysager.

Notre mission

GoMaterials est un marché interentreprises sans tracas pour l'approvisionnement en matériaux d'aménagement paysager. Les paysagistes professionnels font appel à **GoMaterials** pour se procurer des plantes et des arbres auprès de centaines de pépiniéristes grossistes reconnus aux États-Unis comme au Canada.

Grâce à son service complet, **GoMaterials** aide les entreprises d'aménagement paysager dans tous les aspects de l'approvisionnement, comme la recherche, la comparaison des prix, l'assurance de la qualité et l'organisation logistique. Ceux-ci peuvent accéder facilement au service sans frais initiaux ni frais d'adhésion.

Présent au Canada et aux États-Unis, **GoMaterials** facilite désormais l'approvisionnement en matériaux d'aménagement paysager se chiffrant à des millions de dollars par an.

En bref



FONDÉE

2016



NOTRE MISSION

Marché interentreprises sans tracas pour matériaux d'aménagement paysager



NOS CLIENTS

Entreprises d'aménagement paysager, producteurs et pépinières



TERRITOIRES DESSERVIS

Florida, New York, Texas
Quebec, Ontario

Pourquoi l'aménagement paysager et pourquoi maintenant?

Pourquoi l'aménagement paysager

L'aménagement paysager constitue une industrie de 100 milliards de dollars qui est sur le point de connaître une rupture. Dominé par des entreprises familiales, le marché des matériaux d'aménagement paysager est extrêmement fragmenté et les prix sont loin d'être transparents.

À l'heure actuelle, les processus d'approvisionnement sont chaotiques, ad hoc et entraînent des milliers d'heures perdues pour les entreprises du secteur. En outre, la lenteur de l'adoption de nouvelles technologies a renforcé le besoin d'innovation technologique au sein de la chaîne d'approvisionnement.

GoMaterials est bien placé pour résoudre ces problèmes et pour révolutionner le processus d'approvisionnement en matériaux pour les entreprises d'aménagement paysager.

Pourquoi maintenant

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises d'aménagement paysager dépendent encore de leurs réseaux personnels et des références de leurs pairs pour se procurer des plantes. Le processus d'approvisionnement en matériaux demande énormément de travail et manque d'innovation technologique. Si les courriels, les appels téléphoniques et les appels d'offres ont été des moyens de communication efficaces dans le passé, l'infrastructure d'approvisionnement actuelle n'est pas équipée pour répondre aux besoins futurs du secteur.

Des facteurs tels que les objectifs mondiaux en matière de durabilité, l'augmentation du nombre de mises en chantier et les tendances de consommation continueront de provoquer une hausse phénoménale de la demande de services d'aménagement paysager. En revanche, les pépiniéristes grossistes ne sont déjà plus en mesure de répondre à la demande. Non seulement de moins en moins de jeunes gens rejoignent ce secteur chaque année, mais les catastrophes naturelles et les phénomènes inattendus comme la Covid-19 contribuent à la pénurie de plantes.

Avec moins de gens accédant au marché du travail tant pour les emplois liés à la demande qu'à l'offre, le besoin d'innovation au niveau de la chaîne d'approvisionnement est criant.

Nos fondateurs



Marc Elliott | PDG | 

Marc Elliott est le cofondateur et le PDG de **GoMaterials**, un marché interentreprises sans tracas pour matériaux d'aménagement paysager. Après s'être retiré avec succès de son entreprise d'aménagement paysager, Marc a voulu contribuer à rendre l'approvisionnement plus efficace pour l'industrie. Il a lancé **GoMaterials** pour résoudre les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement auxquels il avait été lui-même confronté dans son entreprise.

Dans son rôle actuel, Marc est impliqué dans tous les aspects des activités quotidiennes et consulte souvent les entrepreneurs paysagistes pour les aider à résoudre les problèmes d'approvisionnement et leur donner des conseils sur les plantes. En tant que vétéran du secteur et ancien paysagiste, Marc apporte également sa contribution à la communauté par le biais de podcasts et d'articles publiés dans les principaux médias spécialisés en aménagement paysager.



Shireen Salehi | Directrice marketing | 

Shireen Salehi est cofondatrice et directrice marketing de **GoMaterials**. Elle est surtout connue pour ses capacités de réflexion stratégique et de résolution de problèmes, qui l'ont aidée à gérer avec succès les grandes marques de jouets chez Mattel avant de se joindre à **GoMaterials**.

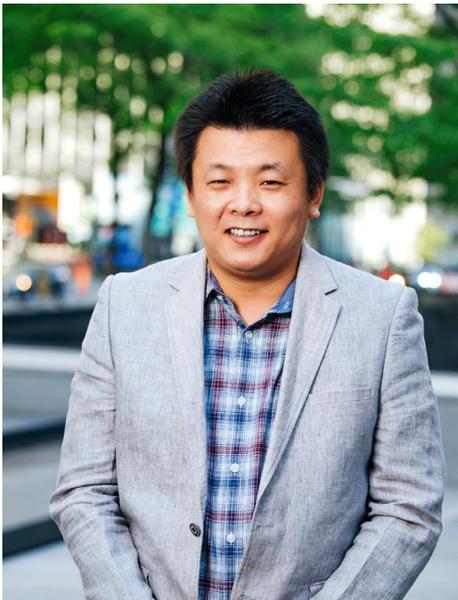
Shireen apporte une perspective unique à l'industrie verte, car elle est l'un des rares dirigeants à chercher à résoudre les problèmes complexes relatifs à la chaîne d'approvisionnement à l'aide de la technologie. Sous sa direction, **GoMaterials** est devenu l'un des marchés interentreprises électroniques les plus reconnus dans le secteur de l'aménagement paysager.



Michael Bellows | Chef des revenus | 

Michael Bellows est cofondateur et chef des revenus de **GoMaterials**. Il a réussi à mettre en place et à développer des équipes de vente très performantes pour de grandes entreprises comme PepsiCo. En tant que dirigeant et influenceur de la communauté, Michael est passionné par la culture d'entreprise, les ventes et le mentorat. Sous sa direction, **GoMaterials** a constamment atteint et dépassé ses objectifs de croissance du chiffre d'affaires.

En dehors du travail, Michael suit une routine de conditionnement physique de haute intensité. Il est instructeur certifié de cardiovélo et un entraîneur de natation, ayant participé à plus de 20 triathlons et marathons dans des dizaines de villes différentes à travers le monde.



Kunsheng Zhao | Directeur de la technologie | 

Kunsheng (Kun) Zhao est cofondateur et directeur de la technologie de **GoMaterials**, l'une des jeunes entreprises technologiques connaissant la plus forte croissance dans le secteur de l'aménagement paysager. Kun a connu beaucoup de succès dans la création et le perfectionnement de solutions technologiques pour divers secteurs, notamment les soins de santé, les conférences universitaires et le traitement du langage naturel. En tant que chercheur, Kun a également travaillé sur des projets critiques de cybersécurité et d'extraction de données.

Kunsheng a cofondé **GoMaterials** avec l'intention d'aider ce secteur à adopter les technologies modernes. Sous sa direction, **GoMaterials** a développé une plateforme et des systèmes robustes pour révolutionner le processus de la chaîne d'approvisionnement de l'aménagement paysager.

Personnes-ressources pour les médias

Shireen Salehi

Co-fondatrice et Directrice marketing
shireen@gomaterials.com

Harshad Karmalkar

Gestionnaire de contenu et médias sociaux
harshad@gomaterials.com

